

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CÁC DỊCH VỤ NỘI DUNG SỐ TRÊN NỀN TẢNG 4G LTE

1) Phần dẫn:

- *Kính thưa ông Phạm Hồng Hải, thứ trưởng bộ TT&TT*
- *Kính thưa các đồng chí lãnh đạo, các vị khách quý cùng quý vị đại biểu tới tham dự hội thảo với chủ đề phát triển đa dạng hoá dịch vụ 4G LTE nhằm mang lại chất lượng và hiệu quả cho tổ chức và người tiêu dùng.*

Tôi là Nguyễn Xuân Cường, phó chủ tịch Thường trực Hội truyền thông số Việt Nam.

Bài phát biểu của tôi sẽ đi sâu vào phân tích định hướng phát triển các dịch vụ nội dung số trên nền tảng 4G.

2) Phần chính: định hướng phát triển các dịch vụ nội dung số trên nền tảng 4G

(hiện trạng 4G Việt Nam, thế giới, IoT)

- Thưa quý vị đại biểu, như các bài tham luận khác đã khái quát, tôi xin nêu lại vấn đề về hiện trạng triển khai 4G tại thị trường Việt Nam.

Hiện nay, các nhà mạng tại Việt Nam đã chính thức thử nghiệm sóng 4G, và thậm chí thị trường đã có gói cước chính thức đến từ Viettel. 4G – công nghệ truyền thông không dây đời thứ 4 với tốc độ ổn định và tốc độ lý tưởng từ 1-1,5Gbit/s. Tốc độ mạng 4G cũng sẽ có 2 khái niệm, bao gồm mạng 4G với tốc độ lý tưởng và mạng 4G LTE với tốc độ thực tế. Chúng ta đã thử nghiệm về so sánh tốc độ thực tế của 4G TLE với một file video dung lượng video 1Gb người dùng phải chờ khoảng 45 phút với 3G thường, 22 phút với 3G HSPA+ và chỉ mất khoảng 10 phút với 4G LTE theo tốc độ thực tế.

Như vậy, 4G LTE trên thực tế đã tăng tốc độ truyền tải dữ liệu từ 4-5 lần. Tuy nhiên, tương lai và tiềm năng của tốc độ 4G là rất lớn, nếu điều kiện cơ sở vật chất hiện đại thì tốc độ mạng 4G sẽ còn vượt xa hơn nữa.

Với băng thông rộng, công nghệ 4G có khả năng truyền tải dữ liệu âm thanh chất lượng cao, hình ảnh sắc nét theo chuẩn HD, phát sóng trực tuyến dựa trên tốc độ upload dữ liệu lớn. Không những thế, chi phí cho mỗi dung lượng sử dụng của 4G thậm chí còn thấp hơn 3G, điều này giúp cho người tiêu dùng có được dịch vụ tốt nhất với mức giá hợp lý.

Với nền tảng 4G, các ưu điểm về tốc độ truyền tải dữ liệu sẽ là tiền đề cho công nghiệp nội dung phát triển mạnh mẽ.

Tôi xin phép trình bày qua về khái quát hiện trạng sử dụng 4G trên thế giới để thấy rằng xu thế dịch vụ nội dung của Việt Nam trên nền 4G là nhu cầu tất yếu.

Trên thế giới, hiện tại có khoảng 1,6 tỷ thuê bao 4G, dự kiến tới năm 2021 sẽ có khoảng 4,3 tỷ thuê bao 4G. Hiện đã có 128 mạng thương mại LTE trên 61 quốc gia.

Công ty công nghệ Cisco ước tính rằng tới năm 2019, video sẽ chiếm 80% tổng lưu lượng trên Internet¹.

Dự kiến trong 05 năm tới video di động sẽ có mức tăng trưởng hàng năm khoảng 55%; Mạng mạng xã hội có mức tăng trưởng 41% hàng năm.

Xu thế giới trẻ trên thế giới sử dụng smartphone để xem TV sẽ tăng trưởng rất nhanh, ví dụ từ 2014 đến 2015 lượt xem video trên smartphone tăng hơn 100%.

Trong giai đoạn từ 2015 đến 2021, số lượng các thiết bị kết nối IoT (Internet of Things) có mức tăng trưởng hàng năm là 23%, trong đó IoT qua mạng di động có tỷ lệ tăng trưởng cao nhất.

Như vậy, chúng ta có thể thấy việc triển khai 4G không chỉ dành riêng cho thuê bao di động mà với xu hướng “Internet of things” thì 4G sẽ thúc đẩy ứng dụng CNTT-VT vào mọi ngóc ngách của đời sống.

¹ http://special.vietnamplus.vn/trend_video

4G cùng với IoT sẽ tạo ra thị trường thiết bị lớn nhất trên thế giới mà người ta ước tính, đến năm 2019 thị trường này sẽ gấp đôi quy mô thị trường PC, smartphone, PC, tablet, xe hơi kết nối và thiết bị đeo người cộng lại.

IoT sẽ mang lại 1,7 nghìn tỷ USD giá trị gia tăng cho nền kinh tế toàn cầu vào năm 2019, bao gồm phần cứng, phần mềm, chi phí lắp đặt, dịch vụ quản lý.

Doanh số thiết bị sẽ đạt 6,7 tỷ USD vào năm 2019 với tỷ lệ tăng trưởng 61% hàng năm. IoT hứa hẹn sẽ nâng cao hiệu suất cho các hộ gia đình, cho các thành phố, cho nơi làm việc và cho chính phủ bằng cách mang lại khả năng kiểm soát, quản lý cho người dùng.

Như vậy, với việc gia tăng không ngừng thuê bao 4G trên thế giới với các ứng dụng video và mạng xã hội, cũng như lợi thế của kết nối 4G với các thiết bị IoT thì chúng ta đã thấy rõ rệt xu hướng bùng nổ của 4G cho sự phát triển dịch vụ nội dung số trên toàn cầu ngay trong vài năm tới, và Việt Nam chắc chắn không nằm ngoài quy luật đó.

(định hướng xu thế nội dung số tại Việt Nam)

Công nghiệp nội dung số là ngành giao thoa giữa 3 nhóm ngành: CNTT, viễn thông và ngành sản xuất nội dung. Đó là ngành công nghiệp thiết kế, sản xuất, xuất bản, lưu trữ, phân phối, phát hành các sản phẩm nội dung số và dịch vụ liên quan. Nó bao gồm nhiều lĩnh vực như: tra cứu thông tin, dữ liệu số, giải trí số, nội dung giáo dục trực tuyến, học tập điện tử, thư viện và bảo tàng số, phát triển nội dung cho mạng di động, giải trí số (trò chơi trực tuyến, trò chơi tương tác), thương mại điện tử...²

Các sản phẩm nổi bật của ngành công nghiệp nội dung số được đề cập và biết đến nhiều đó là các sản phẩm về game, âm nhạc, hình ảnh, nội dung cho các mạng di động, quảng cáo internet, thương mại điện tử....

Các dịch vụ của ngành công nghiệp này là dịch vụ cung cấp các sản phẩm qua mạng như dịch vụ chăm sóc sức khỏe; dịch vụ đào tạo trực tuyến; dịch vụ cung cấp thông tin về kinh tế-xã hội, ngân hàng, chứng khoán, dịch vụ công trực tuyến của các cơ quan Nhà nước...

² <http://www.vusta.vn/vi/news/Thong-tin-Su-kien-Thanh-tuu-KH-CN/Cong-nghe-noi-dung-so-tiem-nang-va-trien-vong-59454.html>

Trong gần một thập kỷ qua, ngành Công nghiệp nội dung số tại VN đã có những bước phát triển vượt bậc, đóng vai trò ngày càng quan trọng trong cơ cấu toàn ngành CNTT. Trong giai đoạn 2008 - 2014, doanh thu ngành Công nghiệp nội dung số tăng từ 480 triệu USD lên 1,4 tỷ USD, với mức tăng trưởng xấp xỉ 20%/năm. Ngành Công nghiệp nội dung số đang thu hút hơn 4.500 doanh nghiệp tham gia sản xuất và tạo việc làm cho hơn 70.000 lao động.³

Những triển vọng cũng như kỳ vọng đối với công nghiệp nội dung số ở Việt Nam là rất lớn. Với những lợi thế về nguồn nhân lực và chất lượng lao động, Việt Nam đang cho thấy đây là một vườn ươm khởi nghiệp tiềm năng trong lĩnh vực nội dung số.

Những cái tên như: VTC, VNG, VC Corp.v.v...đã không còn xa lạ với người Việt Nam. Họ là những tên tuổi đặt viên gạch nền móng cho ngành công nghiệp nội dung số, và bây giờ là lúc mà họ được quyền hưởng thụ thành quả của những người đi đầu.

Rồi chúng ta cũng sẽ chứng kiến những sát nhập khổng lồ giữa các hãng viễn thông và các nhà cung cấp nội dung lớn.

Rồi chúng ta sẽ chứng kiến những start-up đột phá trong lĩnh vực nội dung số, nơi mà, như Tiến sĩ Trần Đăng Tuấn từng chia sẻ trong một hội nghị về Nội dung số năm 2016, đó là mảnh đất giàu tiềm năng và luôn tươi trẻ. Đó là mảnh đất mà tất cả mọi người đều có cơ hội. Miễn là bạn phải biết tận dụng công nghệ và sáng tạo được nội dung hấp dẫn.

³ <http://viettimes.vn/cong-nghiep-noi-dung-so-thu-hut-hon-4500-dn-voi-70000-lao-dong-96892.html>

Tiểu sử

Ông Nguyễn Xuân Cường hiện là Phó chủ tịch Hội truyền thông số Việt Nam.

Trước đây đã trải qua các công việc:

- Tổng giám đốc Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện Việt Nam (VTC) là Tổng công ty hàng đầu về Kỹ thuật, Truyền thông và Nội dung số của Việt Nam với các đơn vị chủ lực như: Đài truyền hình Kỹ thuật số VTC, Công ty Phát triển công nghệ và nội dung số VTC Intecom, VTC Online, VTC Mobile.

- Phó Viện trưởng Viện công nghiệp phần mềm và nội dung số Việt Nam thuộc Bộ TT&TT chuyên nghiên cứu, xây dựng, thực hiện chiến lược, chính sách và đào tạo nguồn nhân lực trong lĩnh vực công nghiệp phần mềm và công nghiệp nội dung số.